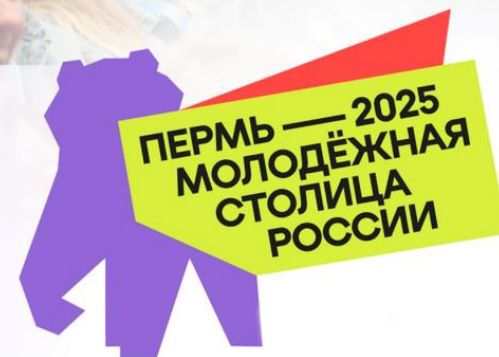




XIII ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ РАБОЧЕЙ МОЛОДЁЖИ



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

ЦЕЛЬ:

Развитие рабочих профессий и технических специальностей в приоритетных отраслях экономики, а также реализация обмена опытом и знаниями с целью популяризации среди молодёжи ценностей профессионализма и созидательного труда с учетом интересов предприятия, региона, страны.

ЗАДАЧИ:



Вовлечение и интеграция участников в профессиональные и тематические сообщества, направленные на поддержку и развитие молодых специалистов;



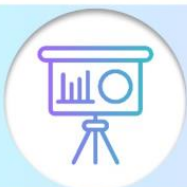
Поддержка социальных инициатив работающей молодёжи;



Вовлечение молодых специалистов в наставническую деятельность на предприятиях и в организациях;



Развитие профессиональных и личностных компетенций у молодых специалистов.



Презентация лучших практик в области создания и развития молодёжных сообществ на предприятиях и в организациях;



Дата проведения:
с 2 по 5 июля 2025 года

Место проведения:
Пермский край, г. Пермь

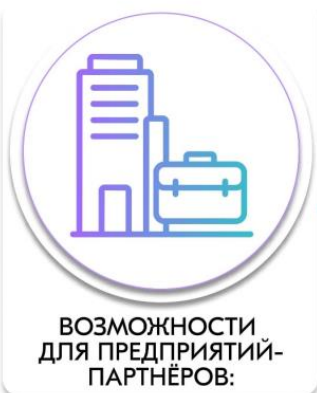
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Участники форума: Представители рабочей молодёжи Российской Федерации, участники российского движения детей и молодёжи «Движение первых», учащиеся профильных учебных заведений (ядро: 25-35 лет), лидеры молодёжных советов компаний.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 400 ЧЕЛОВЕК



- Расширение профессионального кругозора
- Установление деловых контактов
- Усовершенствование профессиональных навыков
- Возможность получения грантовой поддержки на социальные инициативы



- Повышение узнаваемости предприятия
- Привлечение специалистов для определения путей решения актуальных задач в приоритетных отраслях экономики
- Решение кадрового вопроса, привлечение студентов и молодых специалистов
- Поддержка и финансирование перспективных стартапов и инновационных разработок молодых специалистов

Для работодателя это -

- генерация предложений по оптимизации рабочих процессов и использование новых технологий и подходов к управлению, формирование банка инновационных проектных идей
- формирование у участников Форума гибкости и трансляция возможностей для быстрой адаптации к изменениям рынка и потребностей клиентов.
- разработка программ обучения, направленных на профессиональное развитие молодежи, которые работодатели могут использовать для повышения квалификации своих сотрудников на базе Круглогодичного молодёжного центра «Завод»
- создание стратегии повышения привлекательности и престижа рабочих специальностей, формирование образа «Человек труда»

КОМПАНИИ-ПАРТНЁРЫ



Для работника это -

Коммуникационные навыки

Работа в команде

Лидерские качества

Аналитическое мышление

Организационные навыки

Навыки публичных выступлений

Сетевое взаимодействие

Воспитание гражданской ответственности.

Критическое восприятие информации

Гибкость и адаптивность

ПРИМЕР КЛЮЧЕВЫХ БЛОКОВ ПРОГРАММЫ



ДЕНЬ ЗАЕЗДА

1. Заезд и расселение участников
2. Установочная сессия
3. Знакомство (игры на знакомство и командообразование)



1 ДЕНЬ

1. Заезд на площадку проведения форума (Региональный молодёжный центр/Дом Молодёжи)
2. Церемония открытия
3. Панельная дискуссия, проектные сессии
4. Защиты в рамках грантового конкурса Росмолодёжь.Гранты
5. Презентация итогов первого дня проектной работы
6. Развлекательная программа
7. Возвращение в отель



2 ДЕНЬ

1. Экскурсии на предприятия
2. Развлекательная программа



3 ДЕНЬ

1. Заезд на площадку проведения форума (Региональный молодёжный центр/Дом Молодёжи)
2. Стратегическая сессия
3. Презентация проектов Росмолодёжь
4. Проектные сессии
5. Выставочные активности
6. Мастер-классы
7. Круглый стол
8. Подведение итогов форума
9. Торжественная церемония закрытия
10. Вечерняя программа/выступление музыкального гостя
11. Возвращение в отель
12. Отъезд участников форума

**В программе возможны изменения*